

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	6
1.3. Perumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	9
2.2. Persepsi Kemudahan (<i>Perceived Ease of Use</i>)	10
2.3. Persepsi Manfaat (<i>Perceived Usefulness</i>)	12
2.4. Sikap (<i>Attitude Toward Using</i>)	13
2.5. Niat menggunakan (<i>Intention to Use</i>)	15
2.6. Uang Elektronik (<i>Electronic money</i>).....	17
2.7. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	18
2.8. Hubungan Antar Variabel	26
2.9. Hipotesis.....	29
2.10. Model Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1. Rencana Penelitian	31
3.2. Jenis dan Sumber Data	31
3.3. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	32
3.4. Unit Analisis.....	33
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	33
3.6. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN	45
4.1. Hasil Penelitian	45
4.2. Analisis Deskriptif Penelitian.....	48

4.3. Uji Asumsi Klasik	54
4.4. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	57
4.5. Uji F.....	65
4.6. Uji t.....	66
BAB 5 PEMBAHASAN	68
5.1. Pembahasan Penelitian	68
5.2. Temuan Penelitian.....	72
5.3. Keterbatasan Penelitian	73
BAB 6 KESIMPULAN, SARAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN	74
6.1. Kesimpulan.....	74
6.2. Saran.....	74
6.3. Implikasi Penelitian.....	75
DAFTAR REFERENSI	77
LAMPIRAN	82

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Jumlah Uang Elektronik Beredar di Indonesia Tahun 2011-2018.....	2
Tabel 2.1. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	18
Tabel 3.1. Skala Likert	31
Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 3.3. Uji Reliabilitas	39
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas.....	46
Tabel 4.2. Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.3. Indeks Persepsi Kemudahan	49
Tabel 4.4. Indeks Persepsi Manfaat	51
Tabel 4.5. Indeks Sikap.....	53
Tabel 4.6. Indeks Niat Menggunakan	54
Tabel 4.7. Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 4.8. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	57
Tabel 4.9. Hasil Uji Regresi Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat terhadap Sikap.....	58
Tabel 4.10. Hasil Koefisien Determinasi Substruktural Persamaan I Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat terhadap Sikap	59
Tabel 4.11. Hasil Uji Regresi Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Sikap terhadap Niat Menggunakan	60
Tabel 4.12. Hasil Koefisien Determinasi Substruktural Persamaan II Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Sikap terhadap Niat Menggunakan	62
Tabel 4.13. Hasil Perhitungan Pengaruh.....	65
Tabel 4.14. Hasil Uji F.....	65
Tabel 4.15. Hasil Uji t.....	66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Pra-survey Persepsi Kemudahan	4
Gambar 1.2. Pra-survey Persepsi Manfaat	5
Gambar 1.3. Pra-survey Sikap.....	5
Gambar 2.1. <i>Technology Acceptance Model</i> Davis F.D (1989).....	10
Gambar 2.2. Model Penelitian	30
Gambar 3.1. Hubungan Kausal Substruktural 1	41
Gambar 3.2. Hubungan Kausal Substruktural Persamaan 2	41
Gambar 3.3. Struktur Akhiran Analisis Jalur	42
Gambar 4.1. Responden berdasarkan usia	45
Gambar 4.2. Responden berdasarkan pekerjaan	45
Gambar 4.3. Responden berdasarkan pengeluaran	46
Gambar 4.4. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	56
Gambar 4.5. Hasil Uji Normalitas.....	56
Gambar 4.6. Tahap I Analisis Jalur.....	60
Gambar 4.7. Tahap II Analisis Jalur	63
Gambar 4.8. Gabungan Tahap I dan Tahap II Analisis Jalur.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1.1. Kuesioner <i>Pra-survey</i>	82
Lampiran 1.2. Kuesioner.....	83
Lampiran 1.3. Tabel Tabulasi <i>Pre-test</i> 30 Responden.....	87
Lampiran 1.4. Tabel Tabulasi 120 Responden.....	89
Lampiran 1.5. Hasil Uji Validitas.....	95
Lampiran 1.6. Hasil Uji Reliabilitas.....	98
Lampiran 1.7. Hasil Analisis Jalur.....	99